

FAKTEN GEGEN KLIMA-FAKES

AUSSTELLUNGS-CHECK // KLASSE 10

Name: _____

Klasse: _____ Datum: _____

Eure Mission

Desinformation funktioniert häufig nicht dadurch, dass alles erfunden wird. Viel wirkungsvoller kann es sein, **wahre Informationen auszuwählen, aus ihrem Zusammenhang zu lösen oder mit einer falschen Schlussfolgerung zu verbinden.**

Untersucht die Ausstellung deshalb heute wie ein **Fact-Checking-Team**.

1. ECHT + ECHT = FALSCH?

Die beiden Wetterkarten, die in einem verbreiteten Sharepic miteinander verglichen wurden, waren tatsächlich echte Wetterkarten.

Warum war die daraus abgeleitete Botschaft trotzdem falsch bzw. irreführend?

Welcher allgemeine Desinformationstrick steckt dahinter?

2. DREI WEGE ZUR DESINFORMATION

Findet in der Ausstellung drei unterschiedliche Methoden, mit denen Menschen in die Irre geführt werden.

Methode 1: _____

Beispiel aus der Ausstellung: _____

Methode 2: _____

Beispiel: _____

Methode 3: _____

Beispiel: _____

3. SZENARIO ≠ PROGNOSE

Auf einem Plakat geht es um das Klimaszenario **SSP5-8.5**.

Erklärt in eigenen Worten:

Was ist ein wissenschaftliches Szenario?

Warum bedeutet eine Neubewertung eines Szenarios nicht automatisch, dass frühere Klimaforschung „falsch“ war?

4. FOLGT DER SPUR DES ZWEIFELS

Auf einem Plakat werden verschiedene Organisationen und Akteur:innen der Klimawandelleugnung genannt.

Findet mindestens **drei** und stellt eine Verbindung zwischen ihnen her.

Akteur/Organisation 1: _____

↓ Verbindung:

Akteur/Organisation 2: _____

↓ Verbindung:

Akteur/Organisation 3: _____

Was zeigt dieses Netzwerk?

5. WAHRE AUSSAGE – FALSCHER SCHLUSSFOLGERUNG

Bewertet diese drei Aussagen:

A: CO₂ kann unter bestimmten Bedingungen das Pflanzenwachstum fördern.

B: CO₂ trägt wesentlich zur menschengemachten Erwärmung bei.

C: Weil CO₂ Pflanzenwachstum fördern kann, sind zusätzliche CO₂-Emissionen für Klima und Ökosysteme insgesamt positiv.

Welche Aussage ist irreführend?

Warum kann sie trotzdem überzeugend wirken?

6. AUS ALT MACH NEU

In sozialen Medien wurde ein älteres Video von Robert Habeck verbreitet.

Aus welchem Jahr stammte das Interview?

Welcher Eindruck wurde durch die erneute Veröffentlichung erzeugt?

Welcher entscheidende Kontext fehlte?

7. MANIPULATIONS LABOR

Sucht euch eine Information aus der Ausstellung aus.

Formuliert daraus eine **irreführende Social-Media-Schlagzeile**, ohne selbst eine Zahl oder Tatsache zu erfinden.

Fakt aus der Ausstellung:

Eure irreführende Schlagzeile:

Welchen Trick habt ihr benutzt?

- ☐ Kontext weggelassen
- ☐ übertrieben
- ☐ falsche Schlussfolgerung
- ☐ emotionalisiert
- ☐ einzelne Zahl herausgegriffen
- ☐ anderes: _____

Erklärt anschließend, warum eure Schlagzeile irreführend ist:

8. WAS MACHT DESINFORMATION GLAUBWÜRDIG?

Nennt drei Merkmale, durch die eine Falschinformation auf den ersten Blick glaubwürdig wirken kann.

1. _____

2. _____

3. _____

Findet für mindestens eines davon ein Beispiel aus der Ausstellung.

9. DER QUELLENCHECK

Sucht euch ein Plakat mit einer wissenschaftlichen Aussage aus.

Behauptung: _____

Welche Quelle wird genannt? _____

Handelt es sich um ...

☐ wissenschaftliche Studie

☐ Forschungsinstitut

☐ Behörde

☐ journalistisches Medium

☐ Social-Media-Beitrag

☐ andere Quelle: _____

Warum ist es sinnvoll, möglichst zur ursprünglichen Quelle zurückzugehen?

10. EURE FACT-CHECK-REGEL

Formuliert zum Abschluss eine Regel, die ihr anderen Jugendlichen für den Umgang mit Klima-Posts in sozialen Medien mitgeben würdet.

Bevor du einen Beitrag glaubst oder teilst, ...