

← AUF ANFANG!

MUSIK • KUNST • SOLIDARITÄT

23. UND 24.07.2021

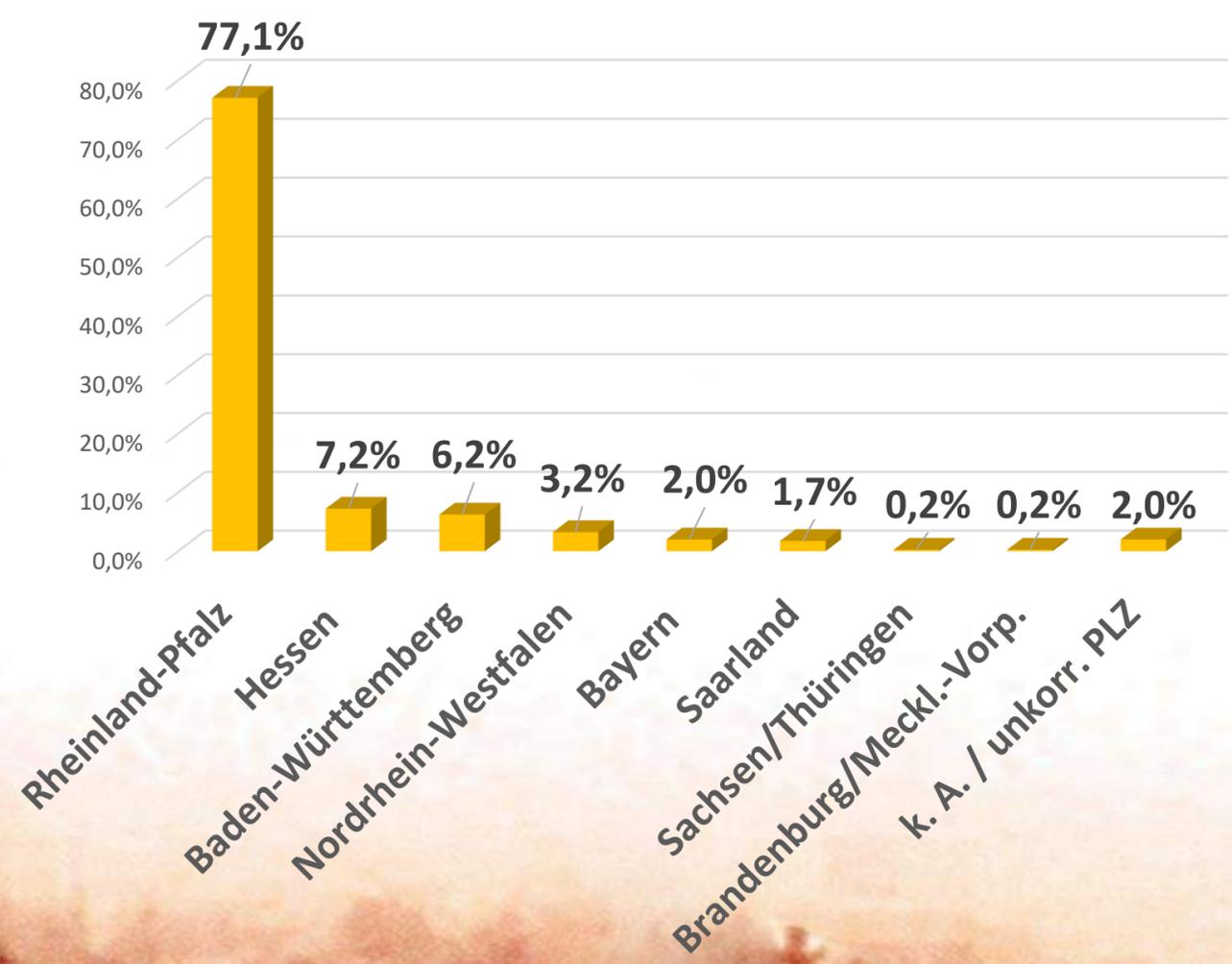
EVALUATION

BESUCHER:INNEN-BEFragung „AUF ANFANG! MUSIK, KUNST & SOLIDARITÄT“ 2021

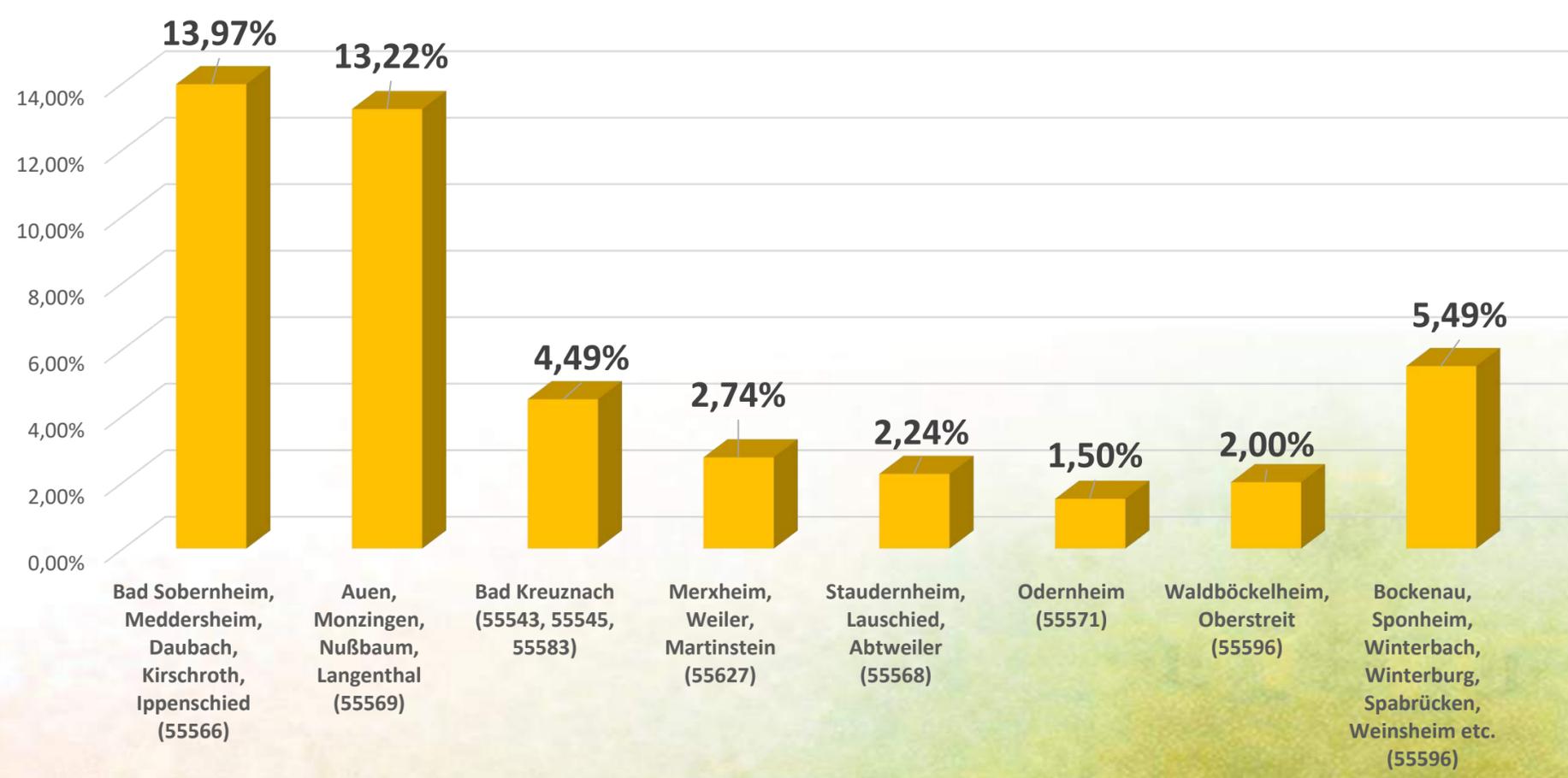
Festivalzeitraum:	23. & 24.07.2021
Befragungszeitraum:	23.7. – 05.08.2021
Anzahl ausgewerteter Fragebögen:	150
Art der Befragung:	- Online-Fragebogen via soscisurvey.de - Fragebogenauslage auf dem Festival
Anzahl der Besucher:innen:	ca. 600 pro Tag (insg. Ca. 750 Personen pro Tag)

** Bei der Auswertung der Besucher:innen-Herkunft wurden die Daten aus 400 Online-Tickets als Basis genutzt.*

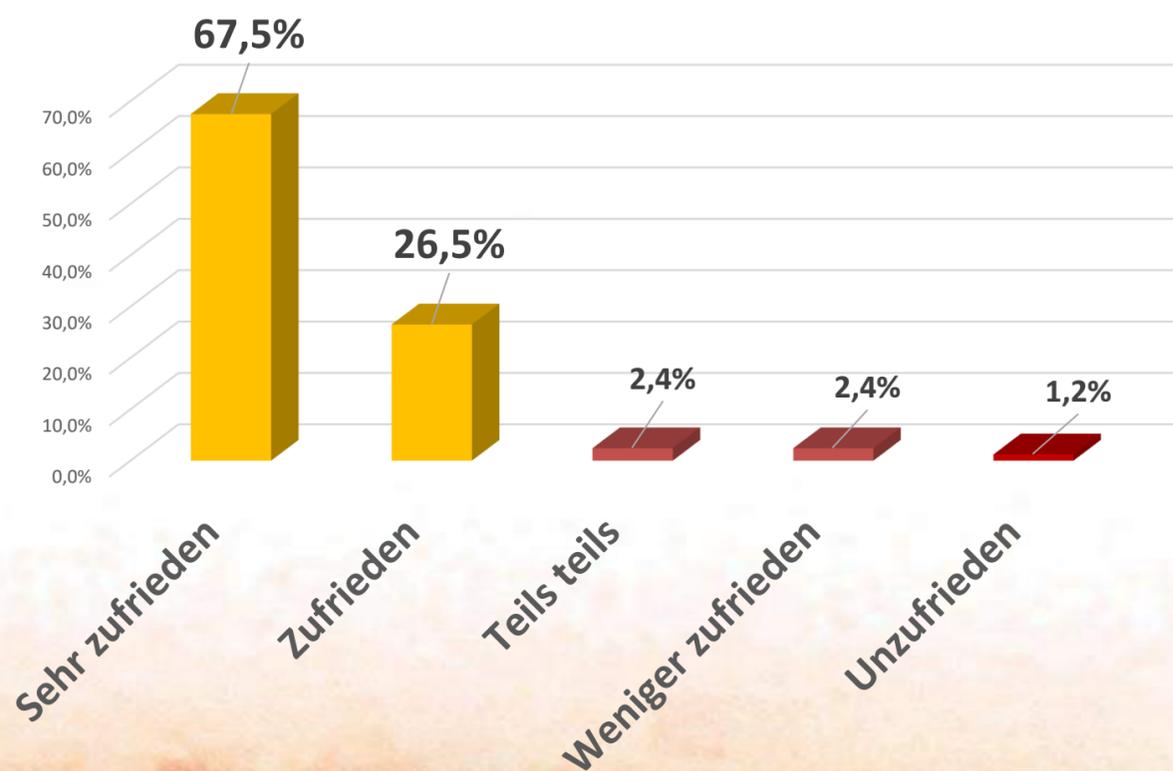
HERKUNFT NACH BUNDESLÄNDERN



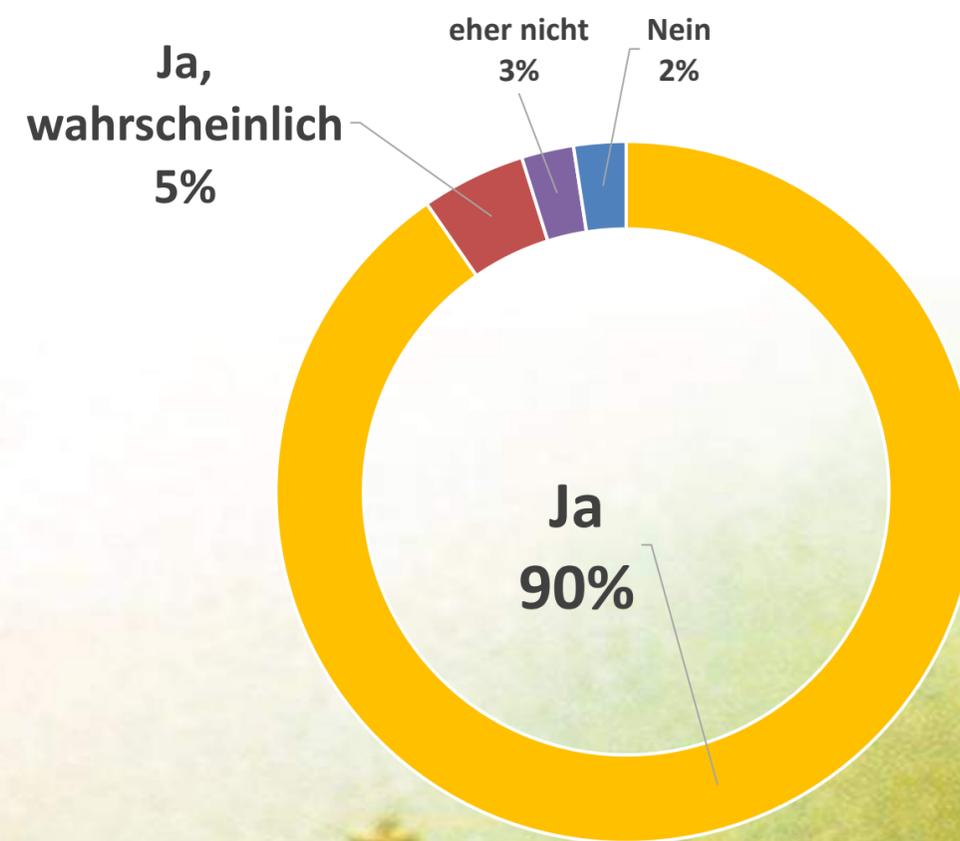
HERKUNFT AUS DEM DIREKTEM UMLAND



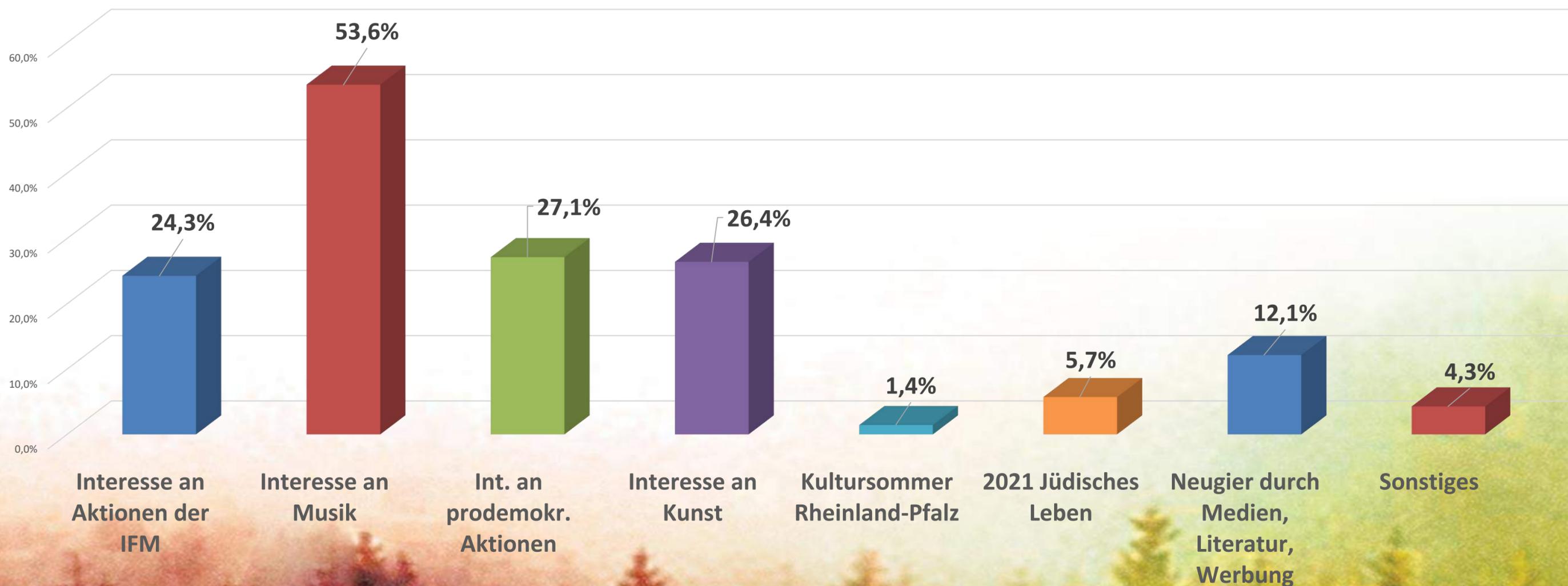
ZUFRIEDENHEIT MIT DEM FESTIVAL



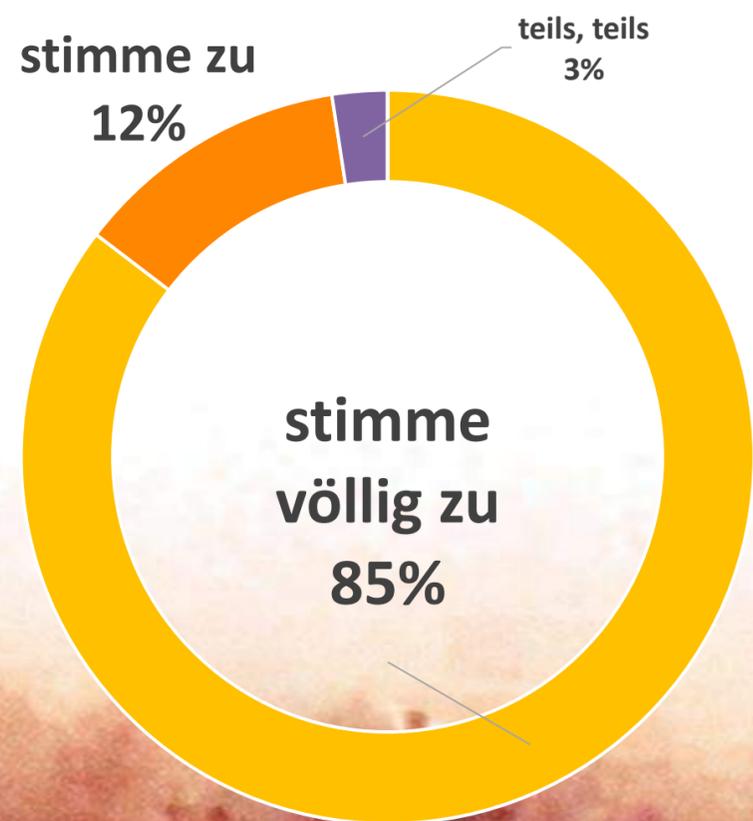
ABSICHT DAS FESTIVAL WEITERZUEMPFEHLEN



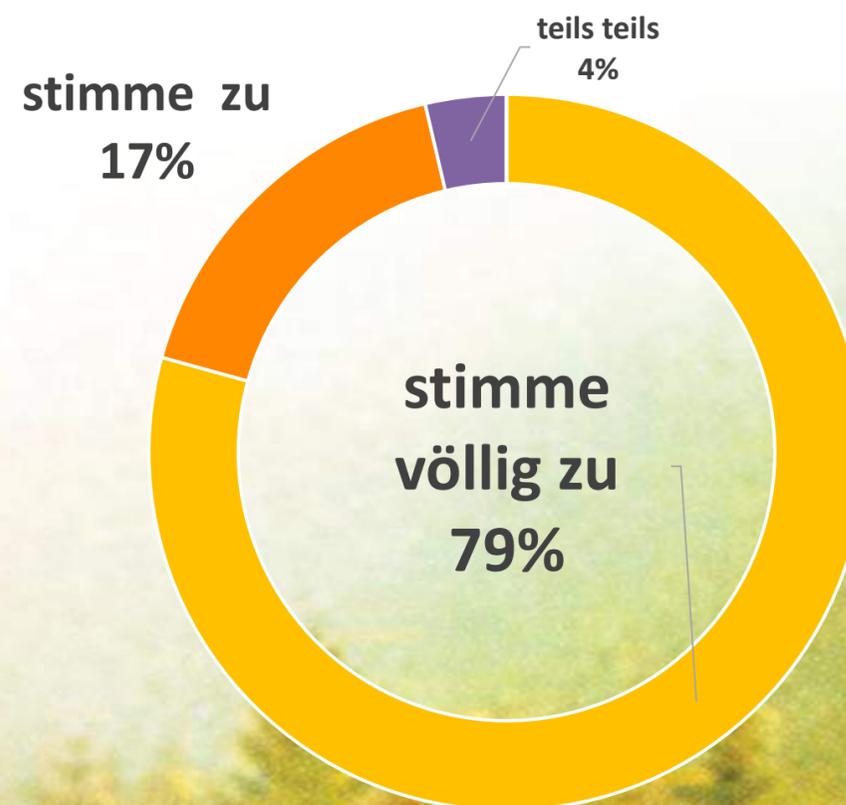
WAS WAR DIE MOTIVATION FÜR DEN BESUCH DES FESTIVALS?



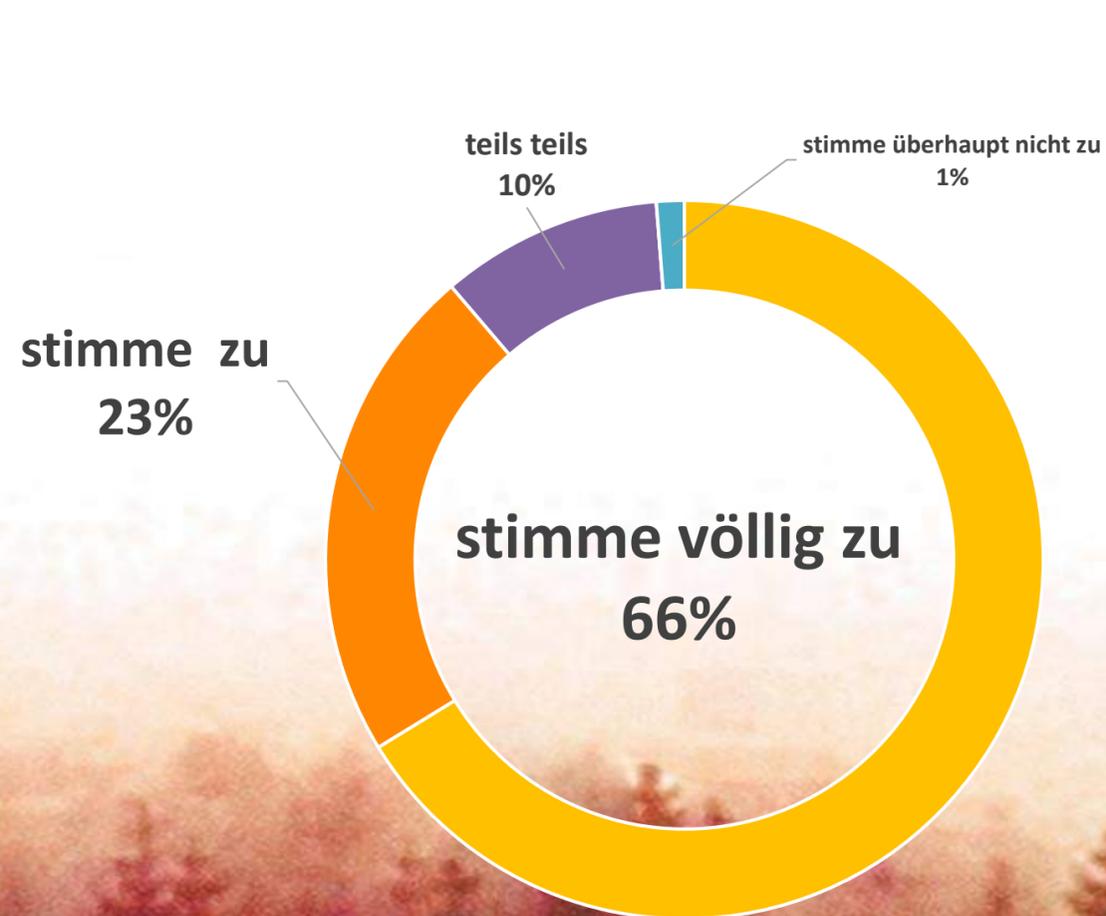
IST "AUF ANFANG!" EINE KULTURELLE
BEREICHERUNG FÜR DIE REGION?



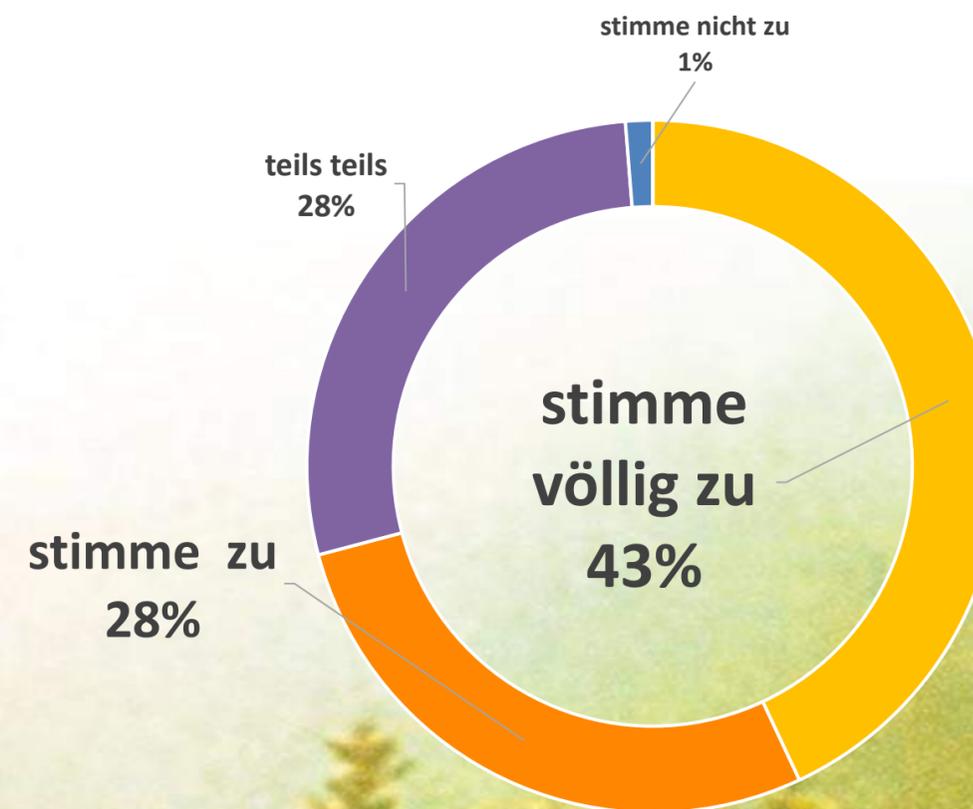
SETZT "AUF ANFANG!" EIN ZEICHEN FÜR EINE
OFFENE, VIELFÄLTIGE UND DEMOKRATISCHE
GESELLSCHAFT?



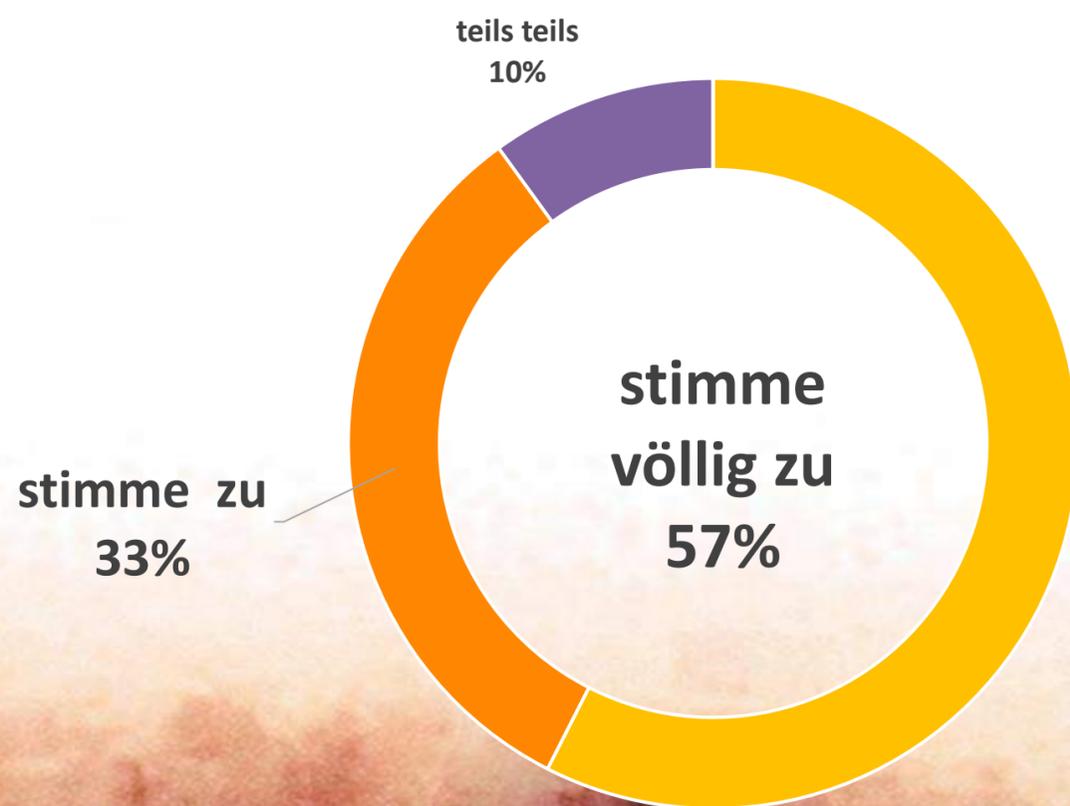
IST "AUF ANFANG!" EIN REGIONALES MODELLPROJEKT FÜR VERANSTALTUNGEN IN ZEITEN VON CORONA?



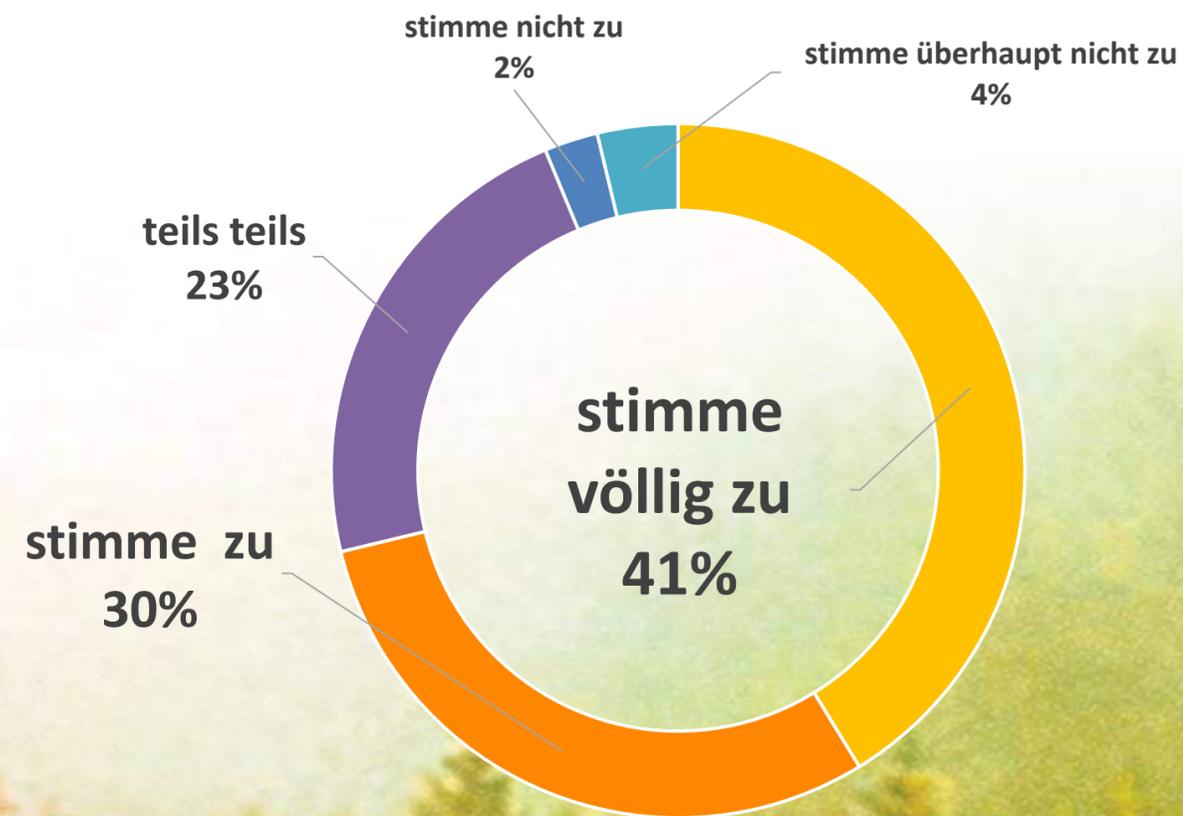
FÖRDERT "AUF ANFANG!" DEN DIALOG ZWISCHEN STÄDTISCHEN UND LÄNDLICHEN RÄUMEN?



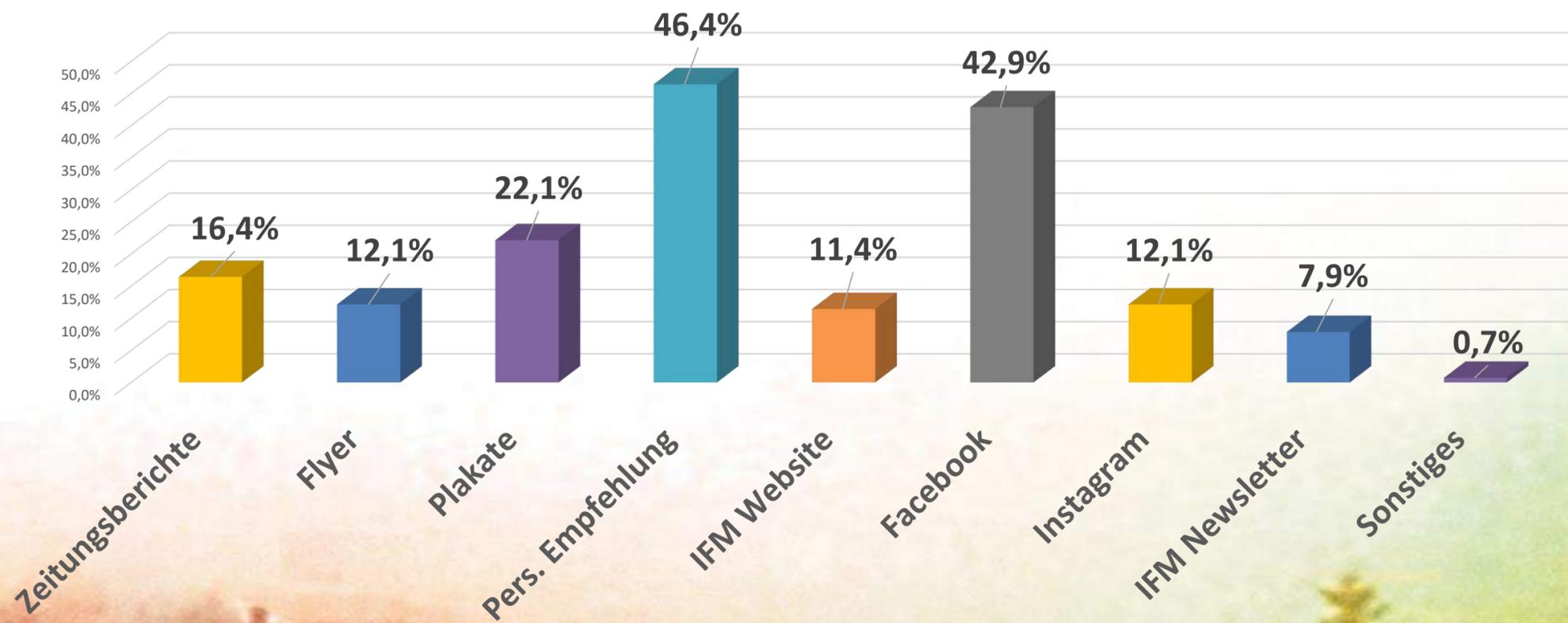
STÄRKT "AUF ANFANG!" DEN GESELLSCHAFTLICHEN ZUSAMMENHALT?



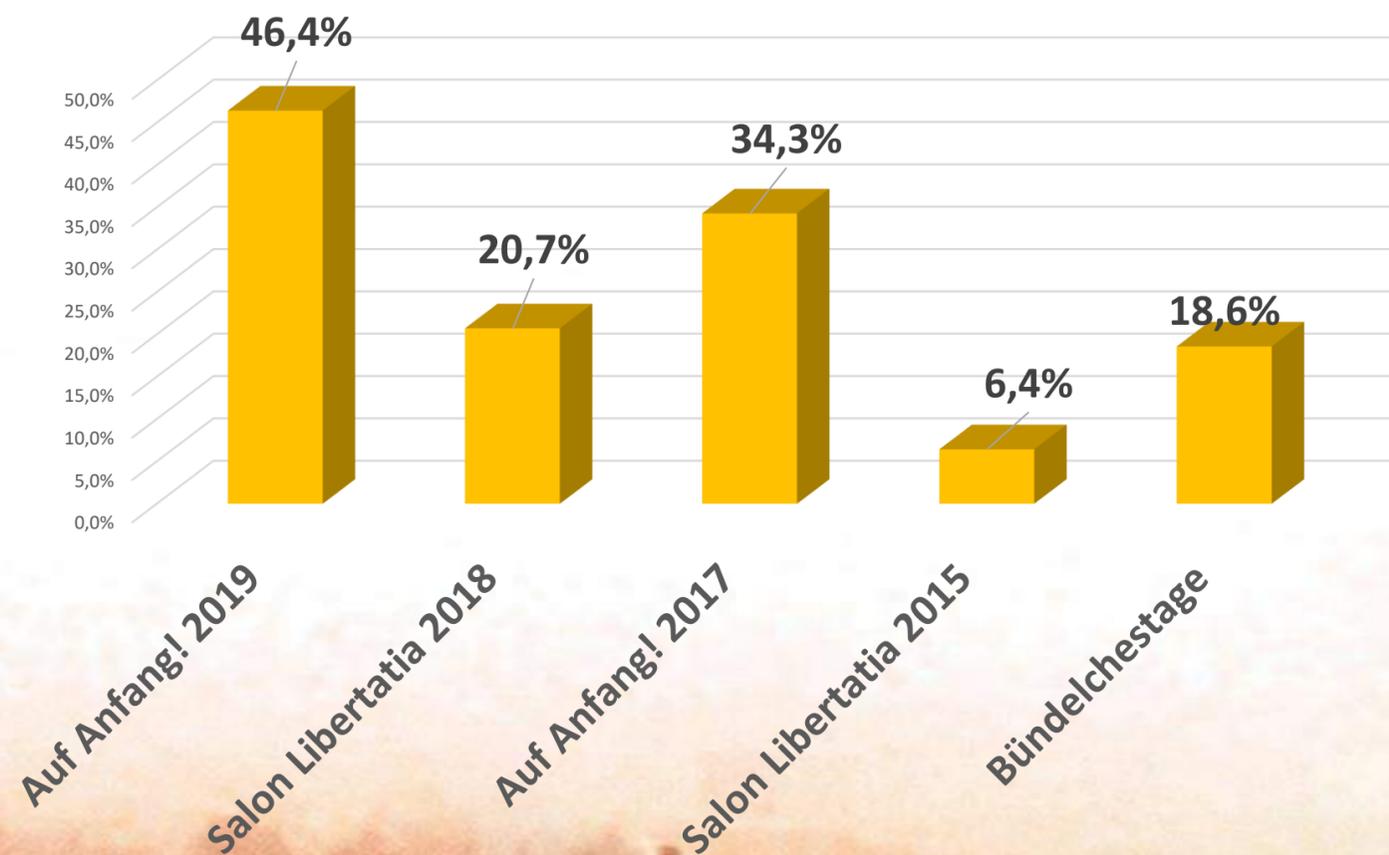
IST "AUF ANFANG!" EINE TOURISTISCHE BEREICHERUNG FÜR DIE REGION?



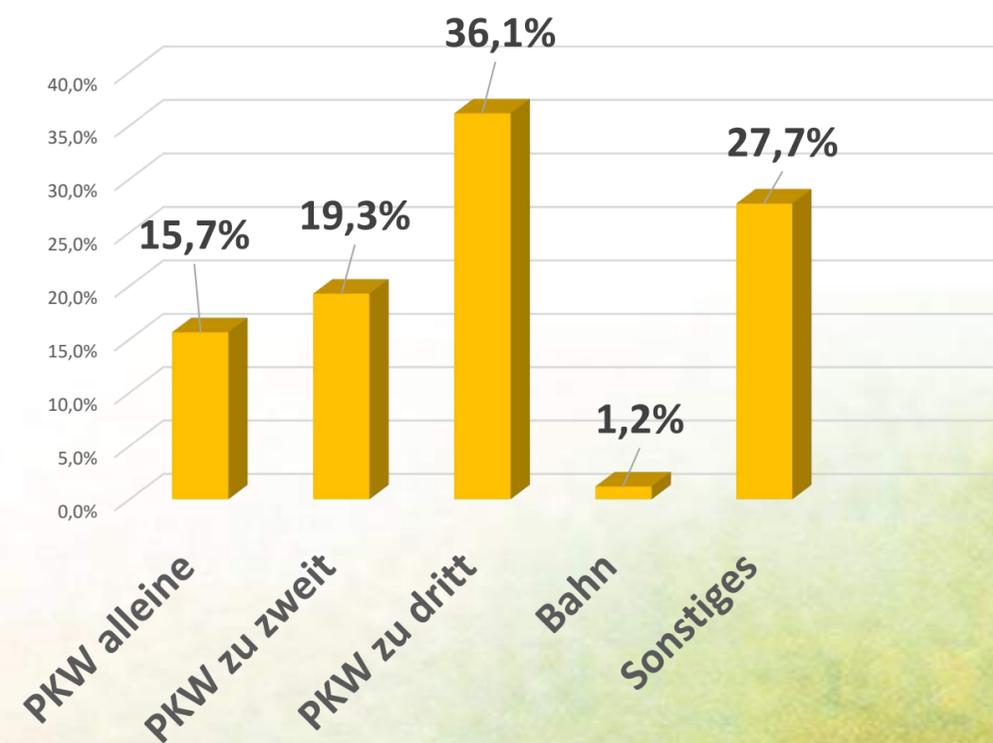
DURCH WELCHE MEDIEN WURDE DIE AUFMERKSAMKEIT AUF DAS FESTIVAL GELENKT?



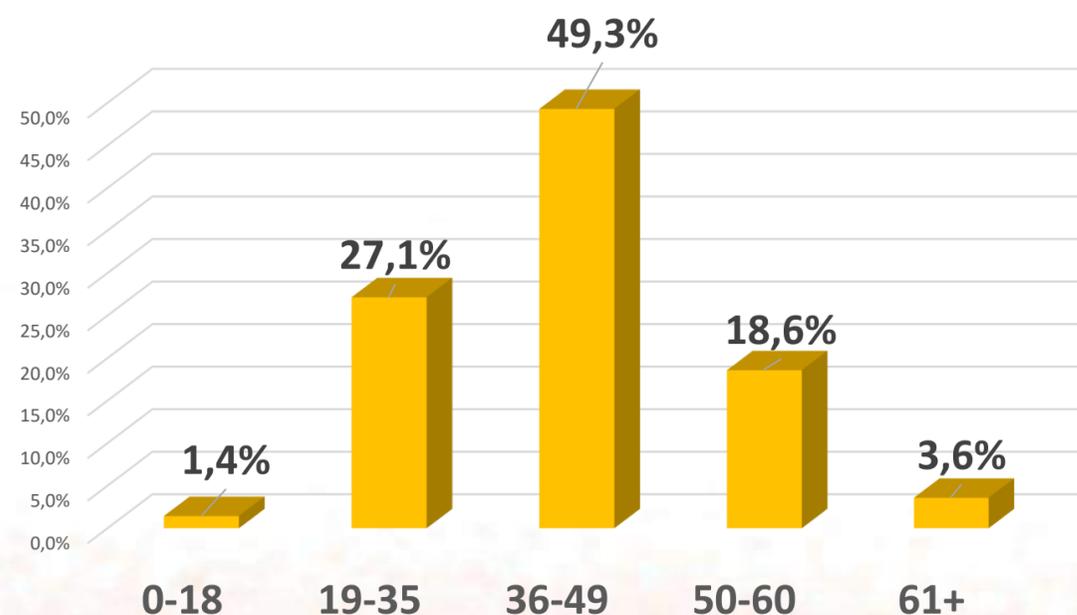
WELCHE AKTIONEN DER IFM WURDEN BEREITS BESUCHT?



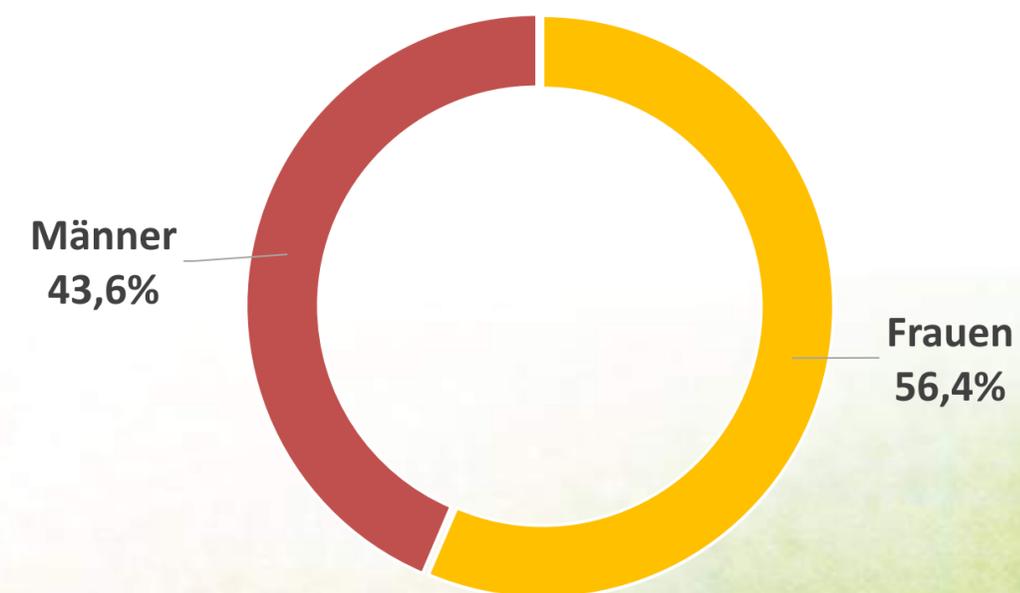
WIE ERFOLGTE DIE ANREISE?



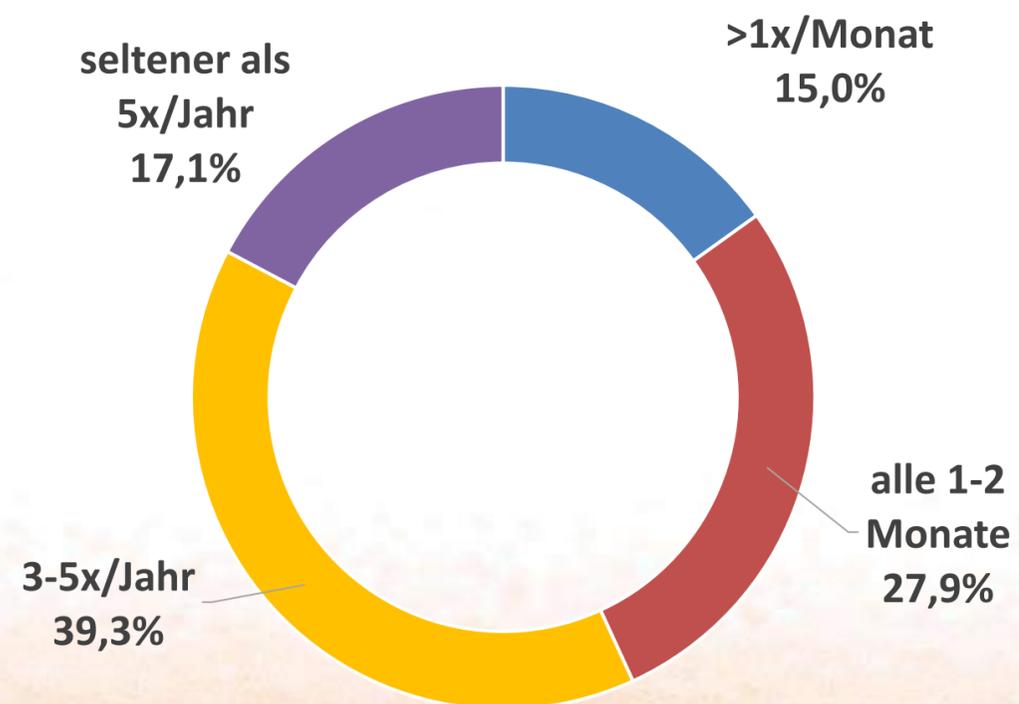
ZU WELCHEN ALTERSGRUPPEN GEHÖRTEN DIE BESUCHER?



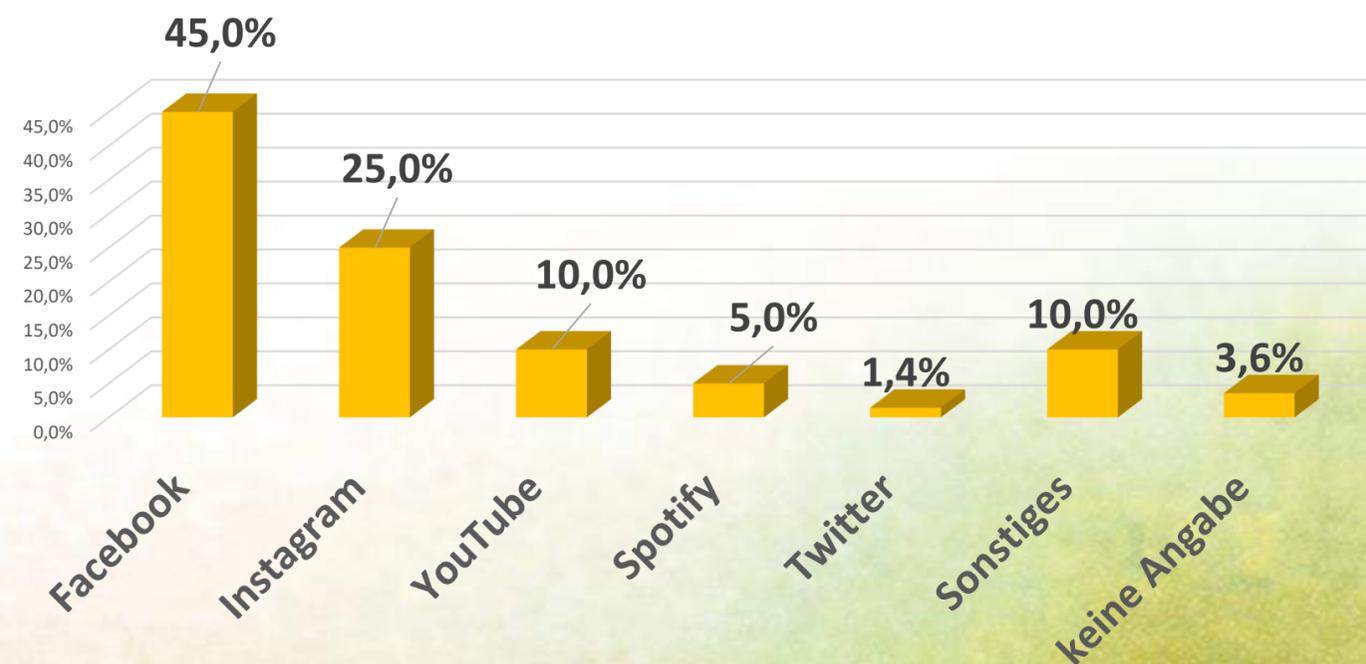
GESCHLECHT DER BEFRAGTEN



WIE OFT WERDEN KULTURELLE VERANSTALTUNGEN BESUCHT?

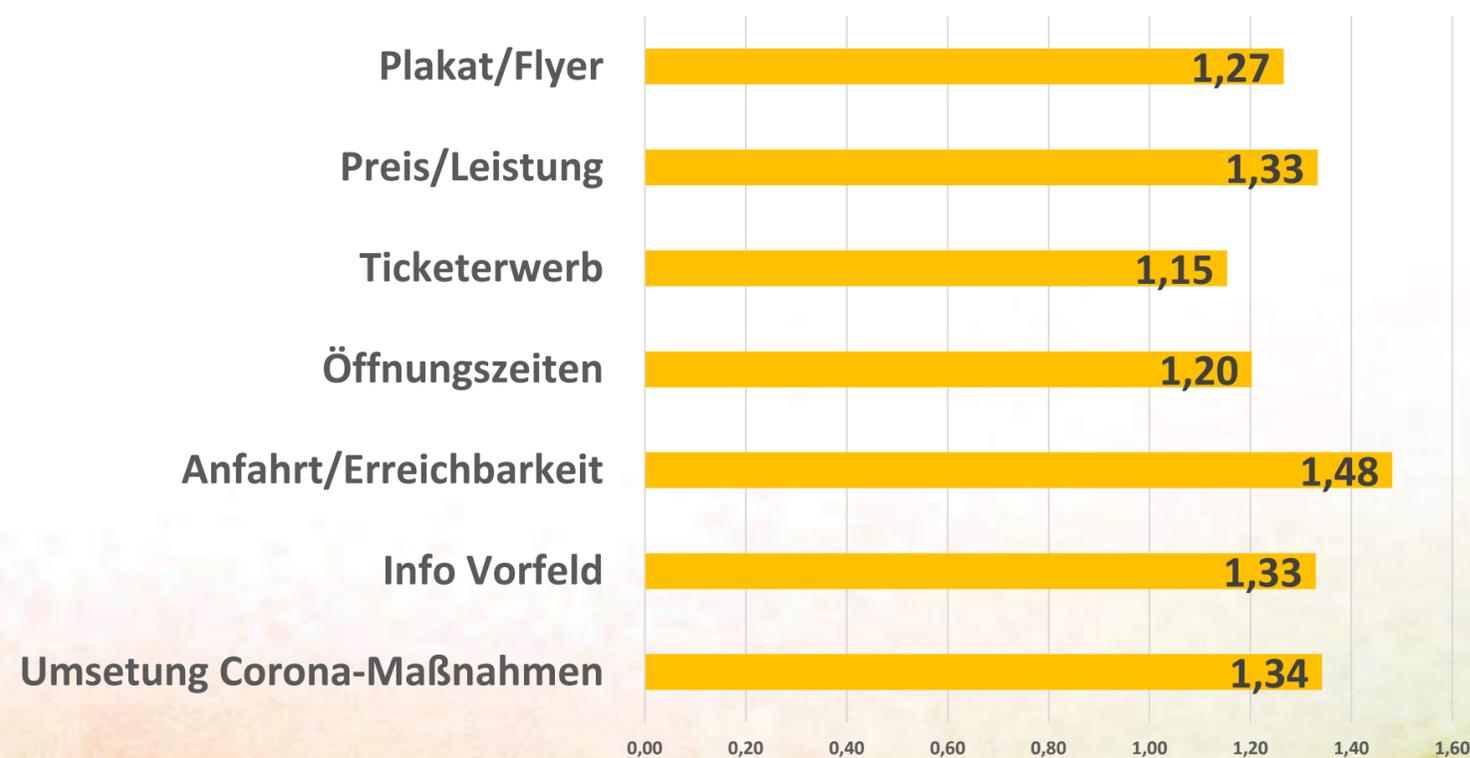


NUTZUNG VON SOCIAL MEDIA ZUR INFORMATION ÜBER KULTURELLE VERANSTALTUNGEN



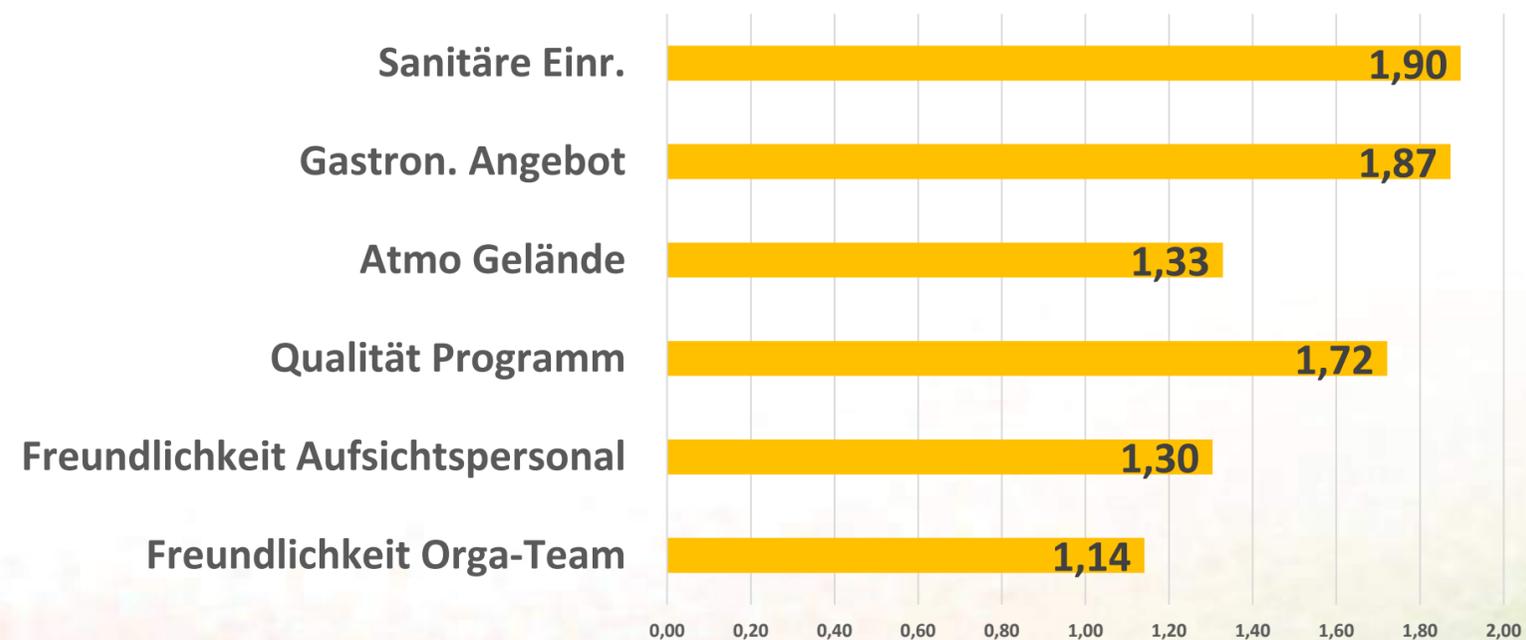
ZUFRIEDENHEIT MIT ORGANISATORISCHEN ASPEKTEN

1 = SEHR ZUFRIEDEN
5 = UNZUFRIEDEN



ZUFRIEDENHEIT MIT ORGANISATORISCHEN ASPEKTEN / TEIL 2

1= SEHR ZUFRIEDEN
5=UNZUFRIEDEN



GEFÖRDERT VON



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien



INITIATIVE
MUSIKgGmbH



Förderfonds
Demokratie



KULTUR
SOMMER
RHEINLAND
PFALZ

Medienpartner

WOCHENSPIEGEL

AMADEU
ANTONIO
STIFTUNG



POP
RLP
KOMPETENZZENTRUM
POPULARMUSIK
RHEINLAND-PFALZ

SEVERT
FOUNDATION

Seit 1798
M. & C. ANDRES
KIRNER

Förderkreis Synagoge
Laufersweiler e.V.



HÖME
Für Festivals

Byte^{FM}

laut.de


Hunsrück-Museum Simmern

Hees
ZUM JÄGER AUS KURPFALZ



MzW
'21


Ferienregion
AHE-GLAN

KMS
KLEINMOTOREN-SCHMIDT OHG

SooNahe
Gutes von Hunsrück und Nahe

Regionalbündnis
Soonwald-Nahe e.V.